

DU MIT UNS

NACHHALTIGKEITSOFFENSIVE FÜR LÜBECK UND TRAVEMÜNDE



Den ersten Schritt gehen.

NACHHALTIGKEITSOFFENSIVE LÜBECK UND TRAVEMÜNDE



NACHHALTIGKEIT: GREEN NOTE

Green Note Siegel: Für die Auftaktveranstaltung der Nachhaltigkeitsoffensive Lübeck und Travemünde erhält die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH das Green Note-Siegel vom Kompetenznetzwerk my-green-meeting.de für eine besonders ressourcenschonende Umsetzung der Veranstaltung.



DU MIT UNS



Benjamin Fortsch, Creativhotel Luise

**NACHHALTIGKEIT IST NICHT
GLEICH VERZICHT – MIT IDEEN
EIN BISSCHEN DIE WELT RETTEN.**



Regina Forst. People Forst

**VOM ICH ZUM DU ZUM WIR —
WAS BRAUCHEN WIR, UM INS
TUN ZU KOMMEN, UNSERE
VISION ZU ERREICHEN?**



Gesprächsrunde

**EINE NACHHALTIGE
DESTINATION SEIN — WIE KANN
DAS AUSSEHEN UND WAS TUN
ERFAHRENE KOLLEG:INNEN?**

WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG: FOKUSSIERTE GESPRÄCHSRUNDEN ZUM THEMA NACHHALTIGE REISEGEBIETE LÜBECK UND TRAVEMÜNDE

Wichtig	Gesprächsrunde	Raum
Je Runde 20 Minuten, dann eine Runde weitergehen: jede:r besucht jede Runde! Deine Luftballonfarbe = deine erste Gesprächsrunde!	Runde GRAU „Selbstverständlich klimapositiv“ Experte: Benjamin Förtsch, Moderation: Wibke Borns	Kleiner Saal
	Runde ORANGE „Komm, mach mit“ Expertin: Petra Knopp, Moderation Kai Sicking	Kleiner Saal
	Runde BLAU „Du bist mir `ne Marke“ Expertin: Daniela Wiese, Moderation: Barbara Schwartz	Konferenzraum 1
	Runde GRÜN „Mehrweg ist mein Weg“ Expertin: Birte Fröhlich (Klimaschutzleitstelle HL), Moderation Doris Schütz	Konferenzraum 2

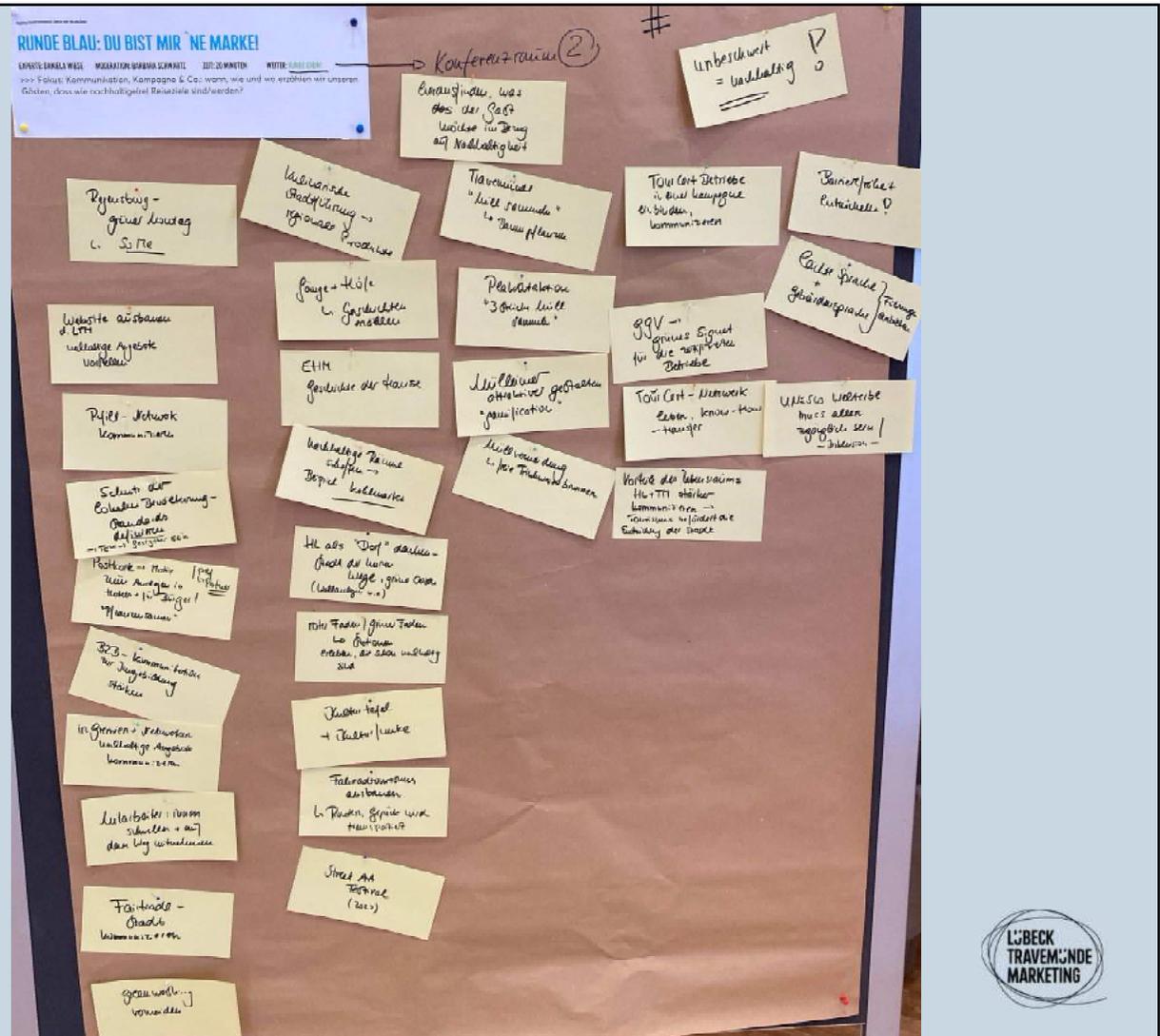


*Noch bestehen mehr Fragen,
als Antworten.*

ERKENNTNISSE AUS DEN RUNDEN

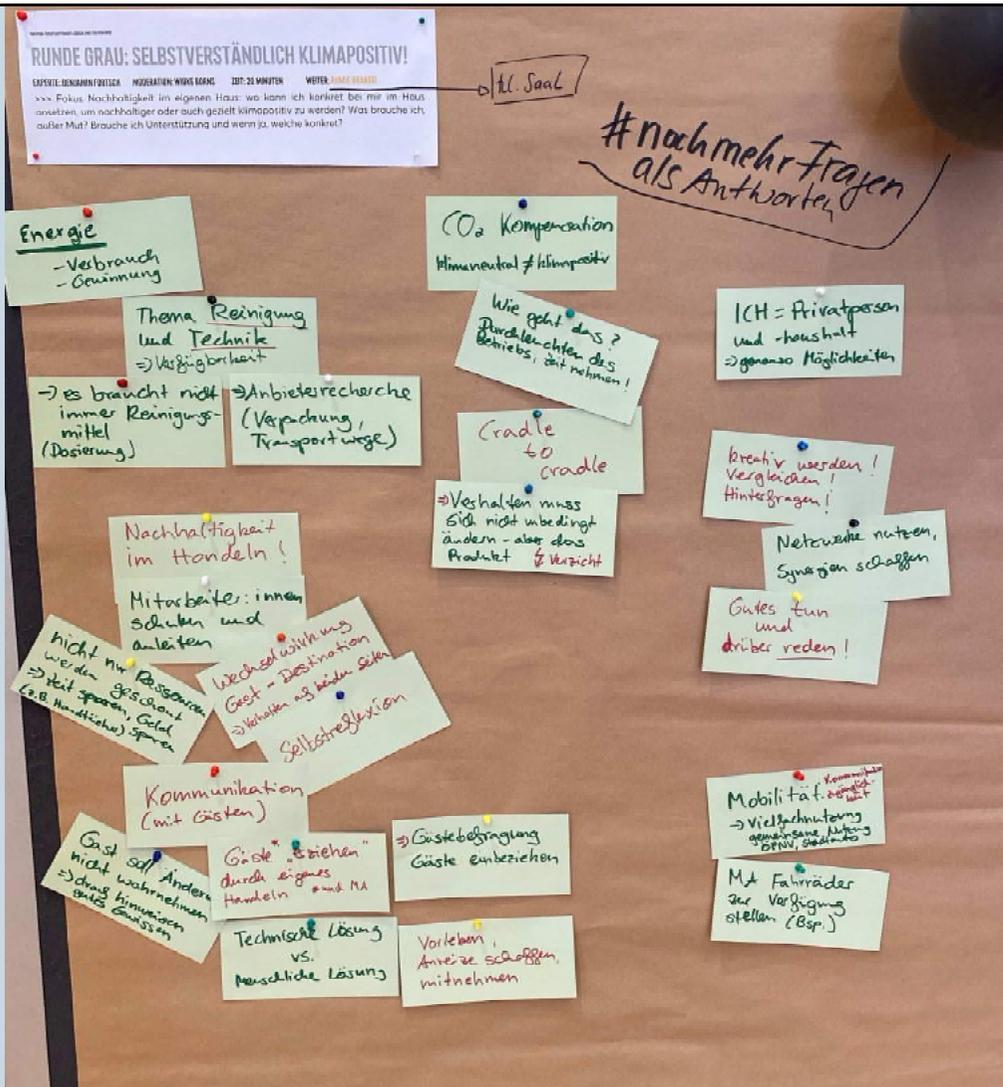
RUNDE BLAU

#unbeschwertnachhaltig



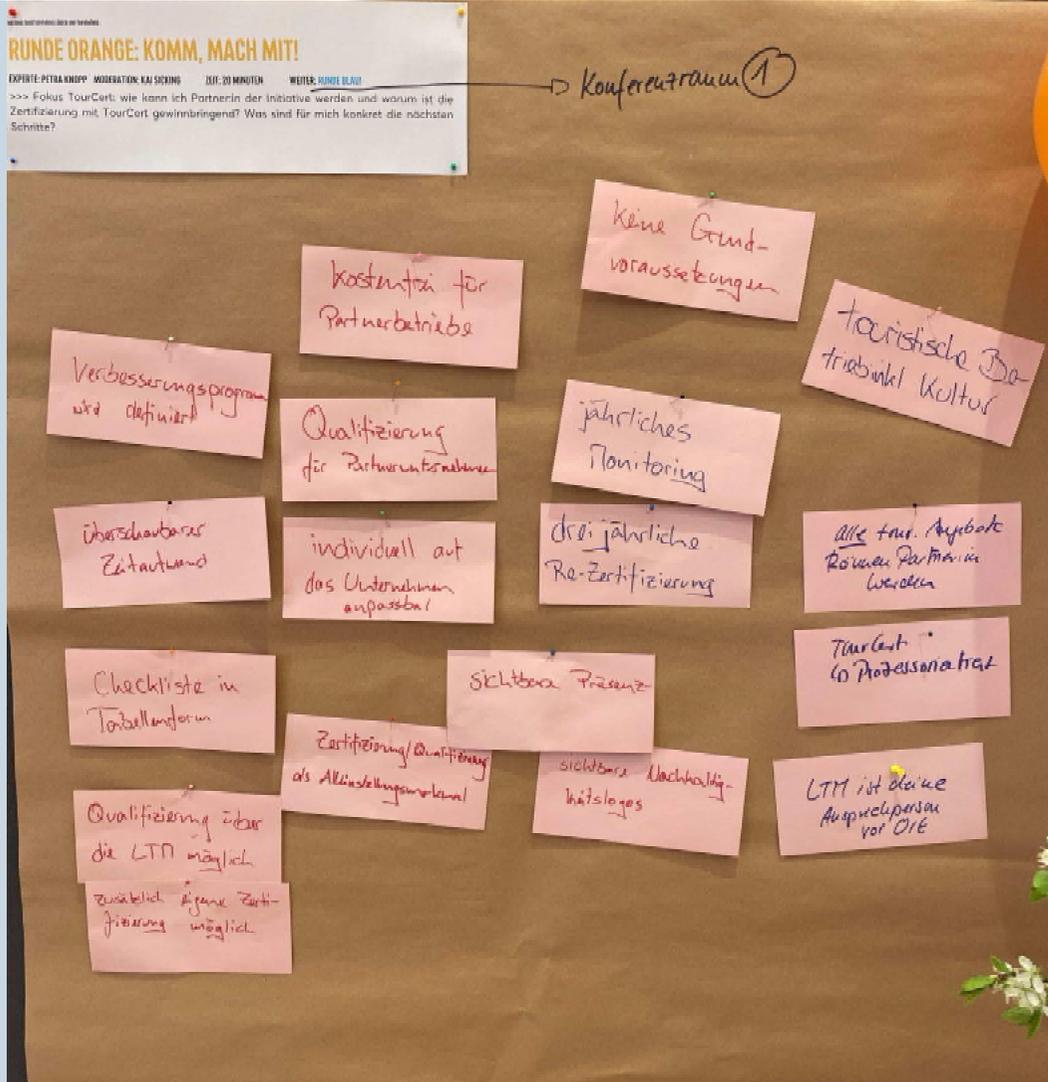
RUNDE GRAU

#nochmehrfragenalsantworten



RUNDE ORANGE

#gemeinsam





Los geht's

NACH DEM ERSTEN, KOMMT DER ZWEITE SCHRITT

Partner:innen für TourCert in Lübeck und Travemünde gewinnen: meldet euch unter nachhaltig@luebeck-tourismus.de, um Partner:in unserer Nachhaltigkeitsoffensive zu werden und in unser neues Netzwerk einzutreten >>> Partner:innen können alle werden, die unseren Gästen ein Erlebnis anbieten. Die Nachhaltigkeitsoffensive ist nicht ausschließlich auf Beherbergungsunternehmen fokussiert.

Auf Basis der Erkenntnisse der heutigen Veranstaltung werden wir euch – LTM, Lübeck Management e.V., DeHoGa Lübeck – Angebote schüren, die von euch im Kontext Nachhaltigkeit und Tourismus als wichtig identifiziert wurden: spezifische Schulungen, VorOrt-Gespräche, Netzwerkformate u.v.m.

Bestanderrfassung: Erstellung einer Branchenumfrage in Lübeck und Travemünde um zu erfassen, wer im Kontext Nachhaltigkeit schon aktiv ist oder es werden möchte >>> Ziel: Nachhaltige Reiseziele Lübeck und Travemünde verstärkt vermarkten.



