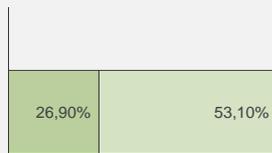




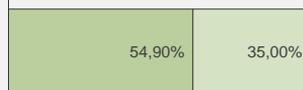
Nachhaltigkeit im Tourismus

Zustimmungsdaten zu Nachhaltigkeitsstatements

"Die Nachfrage nach umweltfreundlichen, nachhaltigen Urlaubsreisen wird zukünftig steigen. Deshalb werden Tourismusunternehmen und Destinationen, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind, bevorzugt."



"Anpassung an den Klimawandel und Klimaschutz werden weiterhin zu den größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zählen und sollten daher auch im Tourismus höchste Priorität haben."



■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu

Quelle: Darstellung basierend auf ZENAT/TourCert/Futouris 2021: Die Corona-Krise und ihre Implikationen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus

Einstellung der Deutschen

47%



„Mein Urlaub soll möglichst **ökologisch** verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.“

64%



„Mein Urlaub soll möglichst **sozialverträglich** sein.“

Quelle: Reiseanalyse 2022

Internationale Einstellung

71%

Wollen mehr Anstrengungen unternehmen im nächsten Jahr nachhaltiger zu Reisen (+10% zu 2021)

72%

Sagen, es sollte mehr nachhaltige Angebote geben. (2021)

Quelle: Booking.com Sustainable Travel Report 2021 und 2022

TourCert

Über TourCert

- **Gemeinnützige Organisation** für Qualifizierung, Beratung und Zertifizierung im Tourismus, gegründet in 2009
- **TourCert Community** mit über 500 Mitgliedern in ca. 30 Ländern
- Über 600 **qualifizierte Nachhaltigkeitsmanager*innen**

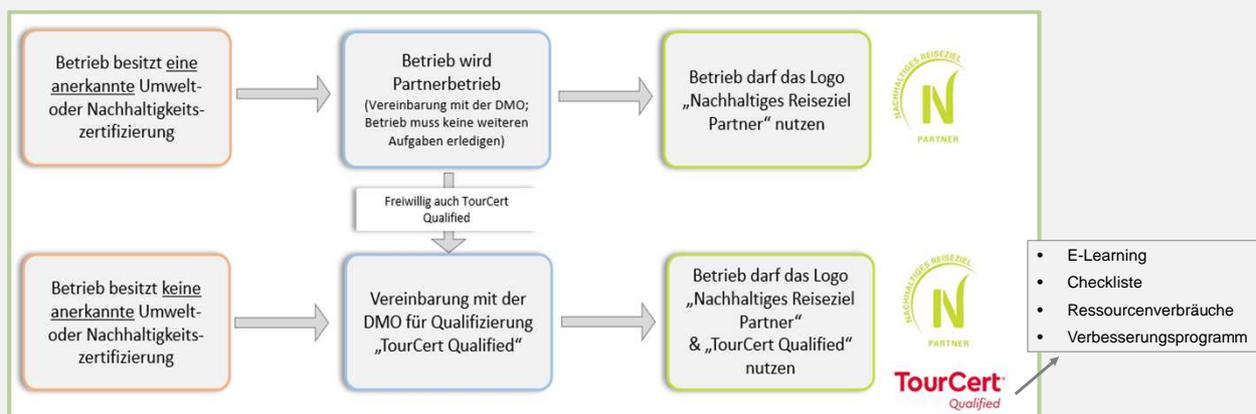


Die Destinations-Zertifizierung

- 2014 von der Landesregierung Baden-Württemberg beauftragt, als Pilotprojekt ein ganzheitliches Zertifizierungssystem für Destinationen zu entwickeln.
- Das Nachhaltige Reiseziel als erste Auszeichnung im deutschsprachigen Raum, die die Destination als Ganzes betrachtet und alle touristischen Anbieter mit ins Boot nimmt.
- Heute über die deutschen Grenzen hinaus
- Zusätzlich zum grünen N, Auszeichnung mit dem TourCert Siegel
- Zusammenarbeit mit Partnerbetrieben als ein Hauptbestandteil der Zertifizierung

TourCert

Der Weg zum Partnerbetrieb



- Durch die Destinationszertifizierung können Betriebe kostenfrei eine Nachhaltigkeitsqualifizierung durchführen.
- Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft positionieren sich Partner deutlich am nationalen und internationalen Markt (Gästeerwartungen).
- Sicherung der Qualität: Höhere Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

TourCert