

31.07.2024

1. August – 1. September 2024

Wanderausstellung „17 Ziele im Quadrat“ im ÜBERGANGSHAUS

So finden die 17 Ziele der Nachhaltigkeit ihren Weg in den Alltag

+++ Lübeck. Die Wanderausstellung „17 Ziele im Quadrat“ macht vier Wochen lang vom 1. August bis 1. September Station im Lübecker ÜBERGANGSHAUS, Königstraße 54 – 56. Was ist eigentlich virtuelles Wasser? Warum sind Biokunststoffe so umstritten? Und welche Ernährungsform ist am klimafreundlichsten? Antworten auf diese Fragen gibt die interaktive Ausstellung von RENN.nord zu den 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung, die 2024 durch alle fünf RENN.nord-Bundesländer tourt.

„Ich freue mich, dass die Ausstellung zu Gast im ÜBERGANGSHAUS ist und wir damit ein Stück dazu beitragen können, die Ziele der Nachhaltigkeit in unseren Köpfen und in unserem Alltag zu verankern“, erklärt Christian Martin Lukas, Geschäftsführer der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, die für die Programmgestaltung im ÜBERGANGSHAUS federführend verantwortlich ist. „Lübeck und Travemünde stehen als zertifizierte nachhaltige Reiseziele für einen verantwortungsvollen Tourismus und ein wertschätzendes Miteinander. Ganz im Sinne unserer Nachhaltigkeitsoffensive begrüße ich die Ausstellenden von RENN.nord im ÜBERGANGSHAUS sehr herzlich und wünsche einen regen Zulauf und breites Interesse an der Ausstellung.“

Bereits 2015 haben die Vereinten Nationen ihre Agenda 2030 verabschiedet, in der 17 Ziele (SDGs) für eine nachhaltige Entwicklung der Weltgemeinschaft formuliert sind (SDGs = Sustainable Development Goals). Aber da es manchmal gar nicht so einfach ist, die globalen Ziele auf den eigenen Alltag, das eigene Unternehmen oder die eigene Kommune zu beziehen, beschäftigt sich die Ausstellung „17 Ziele im Quadrat“ mit Vorhaben und Fragestellungen zu den einzelnen Zielen und macht sie dadurch begreifbar. Sie besteht aus 17 individuell gestalteten Holz-Kuben, in denen verschiedene Elemente zum Anfassen, Anhören, Nachlesen und Mitmachen einladen, und wird im Erdgeschoss des ÜBERGANGSHAUSES gezeigt.

Während der Öffnungszeiten können Interessierte die Wanderausstellung anschauen oder sich mit Hilfe eines kleinen Quiz die Inhalte erschließen. Öffnungszeiten: Di, Do, Fr, Sa: 10.00 – 19.00 Uhr, Mi: 10.00 – 20.00 Uhr. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen zur Ausstellung gibt es [hier](#). Die Wanderausstellung ist ein Projekt von RENN.nord. Die regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) sind ein Netzwerk des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE). +++

Hier geht's zum Programm im ÜBERGANGSHAUS www.uebergangshaus.de

Hintergrundinformation: Wir tragen Verantwortung – Nachhaltigkeitsoffensive

TourCert-Siegel für Lübeck und Travemünde als „Nachhaltige Reiseziele“

Im April 2022 hat die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) in Kooperation mit DEHOGA Lübeck e.V. und Lübeck Management e.V. die Nachhaltigkeitsoffensive in Lübeck und Travemünde ins Leben gerufen, die in den letzten 12 Monaten mehr und mehr gewachsen ist. Ziel der Initiative war und ist es, die Kräfte vor Ort zu bündeln und Betriebe mit dem unabhängigen TourCert-Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus und damit die gesamte Destination zertifizieren zu lassen. Im Mai 2023 wurde dieser Meilenstein erreicht und das Engagement der Pionier:innen der Tourismusbranche in Lübeck und Travemünde fand über das TourCert Siegel „Nachhaltiges Reiseziel“ Anerkennung. Mit dem Beitritt der LTM in das Netzwerk Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele im Januar 2024 folgte ein weiterer Schritt im Rahmen der Nachhaltigkeitsoffensive in der Hansestadt Lübeck.

Mehr Infos unter <https://www.luebeck-tourismus.de/verantwortung>

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Holstentorplatz 1 | 23552 Lübeck

Tel.: +49 451 4091 903 | Fax: +49 451 4091 990

Mail: pr@luebeck-tourismus.de

Internet: luebeck-tourismus.de | travemuende-tourismus.de | dubistmimemarke.de | Blog & Podcast: luebeck-zwischenzeilen.de